

Ausschreibung für die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für die 29. dokumentART2021

Leistungsbeschreibung:

1) Ausgangssituation

Die **29.dokumentART** findet vom **23.11.-27.11.2021** in Neubrandenburg statt. Gezeigt werden dokumentarische Filme, Spielfilme und Animationsfilme zum großen Thema Ressourcen. In diesem Rahmen suchen wir im Bereich Presse und Öffentlichkeitsarbeit eine Partnerschaft.

Herzstück des Festivals ist der europäische Wettbewerb, in dem Filme mit einer maximalen Länge von 60 Min. um mehrere Preise konkurrieren. Weitere Programmpunkte sind geplant. Im Rahmenprogramm sind Themen und Filme aus und für die Region.

Zielgruppen

- Hauptzielgruppe: medieninteressierte, experimentierfreudige Menschen, von jung bis alt
- Filmaffine und Kunstaffine Menschen
- Fachpublikum regional und landesweit, bundesweit und international Filmfachleute (Presse, Medien, Wissenschaft)
- (junge) Filmmacher (auch Filmhochschulabsolventen und Berufseinsteiger), die mit ihren Arbeiten potentielle Bewerber für den internationalen Wettbewerb des Festivals sind
- Medien (Presse, Fernsehen, Rundfunk) und Filmjournalisten

2) Ziel und Aufgabe

Die Hauptaufgaben unterteilen sich in vier Abschnitte

- Pressemitteilung/Newsletter
- Pressearbeit
- Pressespiegel
- Social Media
- Regelmäßiger Abgleich mit der Festivalleitung

Pressemitteilungen/Newsletter:

Verfassen und Versand von min. 3 Pressemitteilungen / Newslettern:

1. Save the date, erste Highlights
2. kurz vor dem Festival / Gäste / Besonderheiten
3. Gewinner*innen / Bilanz

Akquise von Werbeflächen und vereinbaren von Werbepartnerschaften

Pressearbeit

- Erstellen von Pressemitteilungen und Presstexten für alle Veranstaltungen der dokumentART (auch Vorveranstaltungen)
- Kontaktpflege und ggf. Einladung von Journalist*innen, Blogger*innen, Medienpartner*innen
- Vorbereitung, Organisation und Durchführung von zwei Pressekonferenzen/Pressegesprächen (1x vor dem Festival und 1x während des Festivals, vor der Preisverleihung)
- Beantwortung, Abstimmung und Begleitung von Medienanfragen, beispielsweise Interviews und Pressegesprächen

Pressespiegel:

- Sammeln und Erstellen einer Übersicht mit sämtlicher Berichterstattung (Datum, Medium, Art der Berichterstattung, falls vorhanden Verlinkung).
- Lieferung dazugehörig die Beiträge als einzelne Dateien (PDF, Audio- oder Videodatei)

Social Media:

- Anzahl der Posts vor dem Festival: 5 Stück- Anzahl Post während des Festivals: 2x täglich (1 x Highlights des Tages, 1x Impressionen vom Vortag)
- Nach dem Festival: bis zu 2 Posts (Nachklapp, Impressionen, Dankeschön etc.)
- Betreuung der Portale (Facebook, Instagramm, Twitter)
- Reichweiten Akquise / Crossposting / durchgängige Content Präsenz

Ab August suchen wir Personen oder bereits vorhandene Teams, die die 29. DokumentART in Gänze begleiten. Ein regelmäßiger Abgleich mit der Festivalleitung, Katalogkommission und Trägerverein wird benötigt.

Zu Ihrem Profil passen folgende Anforderungen:

- Selbständige und regelmäßiger Abgleich mit dem Kernteam
- Nachgewiesene Kenntnisse der Presse- und Medienarbeit oder journalistische Erfahrung
- Kenntnisse in der regionalen Medien- und Öffentlichkeitsstruktur
- Gute Deutsch und Englisch-Kenntnisse

Bewerbungsfrist: 08.08.2021

Bewerbung inkl. Portfolio bitte an:

office@dokumentart.org

Bei Rückfragen wenden Sie sich gerne an:

Stefanie Hintzsche

hintzsche@dokumentart.org